



Thema des Monats: Die Gegenpole! Vladimir Lucic ist der kompromisslose Wettkämpfer – Luke Sikma der smarte Alleskönner. Beide sind sie die Besten ihrer Mannschaft, verkörpern ihren Stil. Ob es zu einem erneuten Aufeinandertreffen im BBL-Finale kommt, entscheidet sich erst am Mittwoch in Bonn. Ein Lucic in „Clutchic-Form“ würde das wahrscheinlicher machen.

Bonn boomt! Die Telekom Baskets Bonn haben eine spektakuläre Hauptrunde gespielt und zuletzt viele neue und alteingesessene Fans begeistert. In den Playoffs setzten die Baskets in Sachen Fanmobilisierung noch mal einen obendrauf. Damit der Hype in der nächsten Saison weitergeht, gilt es in der Offseason die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Die Schattenmänner. Spielerberater agieren im Verborgenen und doch haben sie einen großen Einfluss auf das Spiel. Wer sind sie, wie arbeiten sie und welche Trends bestimmen den Spielermarkt im Sommer?

Ein gewagter Schritt aus der Nische: S-Nation Media heißt der neue **TV-Partner** der easyCredit BBL, der von 2023 bis 2029 die Liga ins Bild setzen wird. BIG erklärt, wie es dazu kam, was sich ändert und worauf sich die Basketball-Community freuen kann.

Der Stammesvater! Der Stamm ist ein Phänomen. 2005 gegründet, erfolgreich wie keine zweite Streetball-Mannschaft in Deutschland. Vorbildlich in der Integration vermeintlich gescheiterter Charaktere und Exzentriker, aber nie wirklich geliebt.

Interviews u.a. mit:

Robin Amaize (Braunschweig): „Ich habe eine Art Backup-Plan. Wenn Basketball für mich morgen zu Ende wäre, ich müsste mich um eine Zukunft nicht sorgen. Ich verstehe natürlich, woher diese Angst kommt, aber ich habe sie nicht. Ich würde gerne Kindergärtner, also Erzieher werden.“

Dennis Wucherer (Trainer): „Ich glaube, man muss sich davon verabschieden, dass man aus Deutschland eine Basketballnation machen kann. Auch Handball und Eishockey werden das nicht schaffen, obwohl die in den vergangenen Jahren ja deutlich mehr gewonnen haben als wir. Diese Versuche, unbedingt ins Rampenlicht zu kommen, um sich hinter dem Fußball zu etablieren ... mich macht das müde.“

Abonent:innen erhalten die 118. Ausgabe von BIG ab 02. Juni, am Kiosk ist das Heft ab 07. Juni erhältlich. Noch mehr **BIG** gibt es jeden Montag bei „BIG-Postgame powered by TISSOT“, dem Podcast der BIG-Redaktion.